

## **IST/2026/BL29**

### **Bolsa de Iniciação à Investigação na área científica de Design de comunicação**

**Orientador Científico:** Pedro Filipe Garvão Pereira (ist180954)

**Unidade Orgânica:** Núcleo de Imagem e Relações Públicas

**Tema da Bolsa:** Design Gráfico para a comunicação institucional e de ciência do Técnico.

**Duração Inicial da Bolsa:** 6 meses

**Duração Máxima Incluindo Renovações:** 12 meses

**Subsídio de Manutenção Mensal:** 1040,98 €

**Entidade Financiadora:** Instituto Superior Técnico (IST)

#### **Objetivos**

- a. Compreender e aplicar de que forma é que a comunicação visual contribui para a eficácia da comunicação institucional interna e externa e para o fortalecimento de uma marca.
- b. Compreender as estratégias de comunicação de ciência e que forma é que o grafismo contribui para a sua projeção e consequente aumento da literacia científica dos públicos-alvo.
- c. Compreender a missão, objetivos, projetos e funcionamento de um gabinete de comunicação e imagem de uma instituição de ensino superior.

#### **Plano de Trabalho**

- i. Estudar, analisar e conceber produtos gráficos e ilustrações para as várias necessidades da Escola, conjugando as tendências atuais com as estratégias da organização, aplicando princípios de design inclusivo e acessível e a adaptando os materiais a públicos-alvo diversos;
- ii. Assegurar a criação de materiais gráficos para os eventos institucionais, eventos de divulgação do ensino e de comunicação de ciência em vários formatos (cartazes, expositores, sinalética, apresentações de diapositivos, entre outros);
- iii. Desenvolver imagens para publicações nas redes sociais, montras digitais e televisões (valorizando-se recurso a motion design);
- iv. Pagar documentos de vários formatos e âmbitos nomeadamente brochuras (com incidência na divulgação do ensino), guias orientadores e relatórios;
- v. Desenvolver e conceber novas linhas gráficas para o merchandising institucional e materiais relativos à identidade corporativa (estacionário, sinalética, entre outros);
- vi. Definir requisitos de qualidade e especificações técnicas dos produtos gráficos em função da sua aplicação, avaliando custos junto de gráficas e fornecedores. Acompanhar a respetiva produção (pré-impressão e impressão), garantindo a qualidade dos mesmos;
- vii. Colaborar nos projetos no âmbito das atribuições da Área de Comunicação, Imagem e Marketing, nomeadamente organização de eventos, loja e produção de conteúdos.

## Requisitos de Admissão

- i. estar inscrito numa licenciatura, mestrado integrado ou num mestrado;
- ii. ter formação pré ou pós-graduada em Design Gráfico, Design de Comunicação, ou afins;
- iii. ter conhecimento na área do design de comunicação, nomeadamente organização visual, composição, grelhas, tipografia, cor e imagem;
- iv. domínio das ferramentas de trabalho do universo Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop, After Effects, entre outros) e equivalentes e Microsoft PowerPoint;
- v. capacidade de organização, criatividade e atenção ao detalhe;
- vi. boas competências de relação interpessoal, trabalho em equipa, autonomia, flexibilidade e elevado sentido de responsabilidade;
- vii. capacidades de comunicação oral e escrita fluentes, em português e em inglês;

## Legislação e Regulamentação Aplicável

Lei n.º 40/2004, de 18 de agosto (Estatuto do Bolseiro de Investigação Científica), na sua redação atual; Regulamento de Bolsas de Investigação do IST, disponível em

[https://drh.tecnico.ulisboa.pt/files/sites/45/despacho\\_8532\\_regulamento\\_bolsas.pdf](https://drh.tecnico.ulisboa.pt/files/sites/45/despacho_8532_regulamento_bolsas.pdf).

## Enquadramento, Carga de Trabalho e Horário

**Local de Trabalho:** Núcleo de Imagem e Relações Públicas (Campus Alameda)

**Regime de Prestação de Trabalho:** Presencial

**Campus Principal:** Alameda

**Carga Média Semanal Indicativa:** 35 horas

**Horário de Prestação de Funções Indicativo:** Não aplicável.

## Metodologia de Avaliação do Concurso

Avaliação curricular ponderado a 30% numa escala de 200 valores com um mínimo de 150 valores para admissão.

Avaliação de portfólio ponderado a 20% numa escala de 200 valores com um mínimo de 140 valores para admissão.

Entrevista individual ponderado a 50% numa escala de 200 valores com um mínimo de 150 valores para admissão.

Valor final mínimo para admissão de 150 valores.

## Condições para a Realização dos Métodos de Seleção

A avaliação curricular compreende o Curriculum Vitae e a Carta de Motivação (juntos ponderados a 30%).

A avaliação de portfólio compreende a avaliação de um conjunto de trabalhos relevante (ponderada a 20%).

A entrevista será realizada no Campus Alameda para os candidatos que tenham avaliação curricular mínima de 150 valores e avaliação de portfólio mínima de 140 valores (ponderada a 50% da avaliação final)

## Composição do Júri de Seleção

**Presidente do Júri:** Joana Lobo Antunes (ist428529)

**Vogais:** Pedro Filipe Garvão Pereira (ist180954), Coordenador do Núcleo de Imagem e Relações Públicas; Telma Patrícia Ruivo Baptista (ist24983), Designer no Núcleo de Imagem e Relações Públicas.

**Vogais Suplentes:** Patrícia Martins Lopes Guerreiro (ist24313), Designer no Núcleo de Imagem e Relações Públicas; Sílvio Fernando Leal Mendes (ist428849), Coordenador da Área de Comunicação, Imagem e Marketing.

Em caso de impossibilidade do presidente do júri, este será substituído por um dos vogais efetivos.

## **Tramitação do Concurso**

A apresentação de candidaturas é efetuada exclusivamente na [plataforma de admissões](#) do [Instituto Superior Técnico](#) em <https://fenix.tecnico.ulisboa.pt/fenixedu-admissions> e requer registo e validação de identidade dos candidatos.

As candidaturas só são formalizadas quando o formulário disponível na plataforma é devidamente preenchido, submetido e lacrado sem erros de validação. A documentação obrigatória a ser anexada no formulário para esta bolsa inclui os seguintes documentos:

- Curriculum Vitae

- Certificado de Habilitações (ou compromisso de honra caso não tenha ainda terminado o curso)

- Comprovativo de Inscrição/Matrícula

- Carta de Motivação

Os prazos para a submissão das candidaturas devem ser consultados na mesma plataforma de admissões.

Os resultados do concurso serão disponibilizados na mesma plataforma de admissões.

---

## **IST/2026/BL29**

### **Research Scholarship of Research Initiation for the scientific area of Design de comunicação**

**Scientific Advisor:** Pedro Filipe Garvão Pereira (ist180954)

**Organic Unit:** Image and Public Relations Unit

**Scholarship Theme:** Graphic design for institutional and scientific communication at Técnico.

**Duration:** 6 months

**Maximum Duration Including Renewals:** 12 months

**Monthly Maintenance Allowance:** €1,040.98

**Funding Entity:** Instituto Superior Técnico (IST)

#### **Objectives**

- a. Understand how visual communication contributes to the effectiveness of internal and external institutional communication and to the strengthening of a brand.
- b. Understand science communication strategies and how graphic design contributes to their dissemination and consequent increase in the scientific literacy of target audiences.
- c. Understand the mission, objectives, projects and functioning of a communication and image office in a higher education institution.

#### **Work Plan**

- i. Study, analyse and design graphic products and illustrations for the School's various needs, combining current trends with the organisation's strategies, applying principles of inclusive and accessible design and adapting materials to different target audiences;
- ii. Ensure the creation of graphic materials for institutional events, events to promote education and science communication in various formats (posters, displays, signage, slide presentations, among others);
- iii. Develop images for publications on social media, digital displays and television (with a focus on motion design);
- iv. Layout documents in various formats and areas, namely brochures (focusing on teaching promotion), guidance guides and reports;
- v. Develop and design new graphic lines for institutional merchandising and materials related to corporate identity (stationery, signage, among others);
- vi. Define quality requirements and technical specifications for graphic products according to their application, evaluating costs with printers and suppliers. Monitor their production (pre-printing and printing), ensuring their quality;
- vii. Collaborate on projects within the scope of the Communication, Image and Marketing Unit, namely event organisation, merchandising and content production.

## Admission Requirements

- i. be enrolled in a bachelor's degree, integrated master's degree or master's degree;
- ii. have undergraduate or postgraduate training in Graphic Design, Communication Design, or similar;
- iii. have knowledge in the area of communication design, namely visual organisation, composition, grids, typography, colour and image;
- iv. proficiency in Adobe Creative (Illustrator, InDesign, Photoshop, After Effects, among others) and equivalents, and Microsoft PowerPoint;
- v. organisational skills, creativity and attention to detail;
- vi. good interpersonal skills, teamwork, autonomy, flexibility and a high sense of responsibility;
- vii. fluent oral and written communication skills in Portuguese and English;

## Applicable Laws and Regulations

Law No. 40/2004, of 18 August (Statute of Scientific Research Fellow), in its current wording; FCT Regulation for Research Fellowships, available at

[https://drh.tecnico.ulisboa.pt/files/sites/45/despacho\\_8532\\_regulamento\\_bolsas.pdf](https://drh.tecnico.ulisboa.pt/files/sites/45/despacho_8532_regulamento_bolsas.pdf).

## Context, Workload and Schedule

**Workplace:** Image and Public Relations Office (Alameda Campus)

**Work Model:** On-site

**Main Campus:** Alameda

**Expected Average Weekly Workload:** 35 hours

**Expected Schedule for Activities and Functions:** Not applicable.

## Contest Evaluation Method(s)

Curricular evaluation weighted to 30% on a scale of 200 points with a minimum of 150 points needed for admission.

Avaliação de portfólio weighted to 20% on a scale of 200 points with a minimum of 140 points needed for admission.

Individual interview weighted to 50% on a scale of 200 points with a minimum of 150 points needed for admission.

The minimum final grade needed for admission is 150 points.

## Conditions for the Contest Evaluation

The curriculum assessment comprises the Curriculum Vitae and the Motivation Letter (together weighted at 30%).

The portfolio assessment comprises the assessment of a set of relevant works (weighted at 20%).

The interview will be held at the Alameda Campus for candidates who have a minimum curriculum assessment of 150 points and a minimum portfolio assessment of 140 points (weighted at 50% of the final assessment).

## Composition of the Selection Jury

**Jury President:** Joana Lobo Antunes (ist428529)

**Jury Members:** Pedro Filipe Garvão Pereira (ist180954), Coordenador do Núcleo de Imagem e Relações Públicas; Telma Patrícia Ruivo Baptista (ist24983), Designer no Núcleo de Imagem e Relações Públicas.

**Substitute Jury Members:** Patrícia Martins Lopes Guerreiro (ist24313), Designer no Núcleo de Imagem e Relações Públicas; Sílvia Fernando Leal Mendes (ist428849), Coordenador da Área de Comunicação, Imagem e Marketing.

In case the president of the jury is unable to preside, they will be replaced by one of the jury members.

## Contest Procedure

Applications must be exclusively submitted on the [admissions platform](#) of the [Instituto Superior Técnico](#) at <https://fenix.tecnico.ulisboa.pt/fenixedu-admissions> and requires registration and validation of the candidate's identity.

Applications are only accepted when the form available in the platform is correctly filled, submitted and locked without any validation errors. The mandatory documentation to submit in the scholarship application includes:

- Curriculum Vitae

- Proof of Qualifications (or declaration of honor in case you do not yet have the certificate)

- Proof of Registration/Enrolment

- Motivation Letter

The application submission deadlines can be viewed in the admissions platform.

The results of the contest will be made available in the same admissions platform.

---