

IST/2026/BL154

2 Bolsas de Iniciação à Investigação na área científica de Ciências da comunicação

Orientador Científico: Pedro Filipe Garvão Pereira (ist180954)

Unidade Orgânica: Núcleo de Imagem e Relações Públicas

Tema da Bolsa: Gestão da Loja e organização de eventos institucionais e de ligação à sociedade centrais do Técnico.

Duração Inicial da Bolsa: 6 meses

Duração Máxima Incluindo Renovações: 12 meses

Subsídio de Manutenção Mensal: 701,12 €

Entidade Financiadora: Instituto Superior Técnico (IST)

Objetivos

Compreender de que forma é que o merchandising é uma ferramenta de comunicação institucional e de ciência, através da análise da relação da comunidade com a Loja.

Compreender e melhorar as melhores estratégias para organizar iniciativas de comunicação de ciência e comunicação institucional numa instituição de ensino superior de engenharia; estudando e adaptando a programação e respetiva implementação à dimensão e âmbito de cada evento.

Plano de Trabalho

- a) Colaboração na gestão da Loja do Técnico, nomeadamente na gestão de stock, atendimento ao público, preparação de encomendas, implementação de novos produtos e desenvolvimento de estratégias de ligação com o exterior;
- b) Organização e gestão de eventos, institucionais e de ligação à sociedade, desde a conceção à implementação, bem como a medição de impacto;
- c) Colaboração na implementação de estratégias de comunicação do Técnico, nomeadamente de divulgação de ciência ou de comunicação institucional, com especial incidência em eventos e produtos da loja;
- d) Colaboração em outros projetos no âmbito das atribuições da Área de Comunicação, Imagem e Marketing.

Requisitos de Admissão

- a) estar inscrito numa licenciatura, mestrado integrado ou num mestrado;
- b) formação pré ou pós-graduada em Engenharia, Arquitetura, Ciências da Comunicação ou afins;
- c) capacidade de trabalho em equipa, autonomia, flexibilidade e elevado sentido de responsabilidade;
- d) ser fluente em português e ter excelentes capacidades de comunicação oral e escrita em inglês (a ausência de fluência em português demonstrada no CV/Carta de Motivação é motivo para não admissão no concurso);
- e) boas competências de relação interpessoal, idealmente com experiência na organização de eventos, em relações públicas e em gestão ou organização de loja, merchandising e afim;
- f) muito bons conhecimentos de informática na ótica do utilizador, valorizando-se a experiência de utilização de Microsoft Excel e sistema de vendas POS.

Legislação e Regulamentação Aplicável

Lei n.º 40/2004, de 18 de agosto (Estatuto do Bolseiro de Investigação Científica), na sua redação atual; Regulamento de Bolsas de Investigação do IST, disponível em

https://drh.tecnico.ulisboa.pt/files/sites/45/despacho_8532_regulamento_bolsas.pdf.

Enquadramento, Carga de Trabalho e Horário

Local de Trabalho: Núcleo de Imagem e Relações Públicas

Regime de Prestação de Trabalho: Não aplicável.

Campus Principal: Alameda

Carga Média Semanal Indicativa: Não aplicável.

Horário de Prestação de Funções Indicativo: Não aplicável.

Metodologia de Avaliação do Concurso

Avaliação curricular ponderado a 40% numa escala de 200 valores com um mínimo de 140 valores para admissão.

Entrevista individual ponderado a 60% numa escala de 200 valores com um mínimo de 140 valores para admissão.

Valor final mínimo para admissão de 140 valores.

Condições para a Realização dos Métodos de Seleção

A avaliação curricular compreende o Curriculum Vitae e uma Carta de Motivação (juntos ponderados a 40%)

A entrevista será realizada no Campus Alameda para os candidatos que tenham avaliação curricular mínima de 140 (que será ponderada a 60% na avaliação final).

Composição do Júri de Seleção

Presidente do Júri: Joana Lobo Antunes (ist428529)

Vogais: Pedro Filipe Garvão Pereira (ist180954), Coordenador do Núcleo de Imagem e Relações Públicas; Sílvia Fernando Leal Mendes (ist428849), Coordenador da Área de Comunicação, Imagem e Marketing do Técnico.

Vogais Suplentes: Raquel Hüttel Heleno Úria (ist430120), Técnica de Relações Públicas no Núcleo de Imagem e Relações Públicas; Patrícia Martins Lopes Guerreiro (ist24313), Designer no Núcleo de Imagem e Relação Públicas.

Em caso de impossibilidade do presidente do júri, este será substituído por um dos vogais efetivos.

Tramitação do Concurso

A apresentação de candidaturas é efetuada exclusivamente na [plataforma de admissões](https://fenix.tecnico.ulisboa.pt/fenixedu-admissions) do Instituto Superior Técnico em <https://fenix.tecnico.ulisboa.pt/fenixedu-admissions> e requer registo e validação de identidade dos candidatos.

As candidaturas só são formalizadas quando o formulário disponível na plataforma é devidamente preenchido, submetido e lacrado sem erros de validação. A documentação obrigatória a ser anexada no formulário para esta bolsa inclui os seguintes documentos:

Curriculum Vitae

Certificado de Habilitações (ou compromisso de honra caso não tenha ainda terminado o curso)

Comprovativo de Inscrição/Matrícula

Carta de Motivação

Os prazos para a submissão das candidaturas devem ser consultados na mesma plataforma de admissões.

Os resultados do concurso serão disponibilizados na mesma plataforma de admissões.

IST/2026/BL154

2 Research Scholarships of Research Initiation for the scientific area of Communication sciences

Scientific Advisor: Pedro Filipe Garvão Pereira (ist180954)

Organic Unit: Image and Public Relations Unit

Scholarship Theme: Store management and outreach and institutional events organisation.

Duration: 6 months

Maximum Duration Including Renewals: 12 months

Monthly Maintenance Allowance: €701.12

Funding Entity: Instituto Superior Técnico (IST)

Objectives

Understand how merchandising is a tool for institutional and science communication by analysing the community's relationship with the Store.

Understand and improve the best strategies for organising science communication and institutional communication activities at an engineering school; by studying and adapting the programme and its implementation to the size and scope of each event.

Work Plan

- a) Collaboration in the management of the Técnico Store, namely in stock management, customer service, order picking, implementation of new products and development of strategies for external relations;
- b) Organisation and management of institutional and community events, from conception to implementation, as well as impact measurement;
- c) Collaboration in the implementation of Técnico's communication strategies, namely the dissemination of science or institutional communication, with a special focus on events and shop products;
- d) Collaboration in other projects within the scope of the Communication, Image and Marketing Unit.

Admission Requirements

- a) be enrolled in a bachelor's degree, integrated master's degree or master's degree;
- b) pre- or post-graduate training in Engineering, Architecture, Communication Sciences or related fields;
- c) ability to work in a team, autonomy, flexibility and a high sense of responsibility;
- d) fluent Portuguese and excellent oral and written communication skills in English (non-fluent in Portuguese, shown in the CV/Motivation Letter, is grounds for exclusion);
- e) good interpersonal skills, ideally with experience in event organisation, public relations and shop management or organisation, merchandising and similar;
- f) very good computer skills from a user's perspective, with experience in using Microsoft Excel and POS sales systems being an advantage.

Applicable Laws and Regulations

Law No. 40/2004, of 18 August (Statute of Scientific Research Fellow), in its current wording; FCT Regulation for Research Fellowships, available at

https://drh.tecnico.ulisboa.pt/files/sites/45/despacho_8532_regulamento_bolsas.pdf.

Context, Workload and Schedule

Workplace: Image and Public Relations Office

Work Model: Not applicable.

Main Campus: Alameda

Expected Average Weekly Workload: Not applicable.

Expected Schedule for Activities and Functions: Not applicable.

Contest Evaluation Method(s)

Curricular evaluation weighted to 40% on a scale of 200 points with a minimum of 140 points needed for admission.

Individual interview weighted to 60% on a scale of 200 points with a minimum of 140 points needed for admission.

The minimum final grade needed for admission is 140 points.

Conditions for the Contest Evaluation

The curriculum assessment comprises the Curriculum Vitae and the Motivation Letter (together weighted at 40%).

The interview will be held at the Alameda Campus for candidates who have a minimum curriculum assessment of 140 points (weighted at 60% of the final assessment).

Composition of the Selection Jury

Jury President: Joana Lobo Antunes (ist428529)

Jury Members: Pedro Filipe Garvão Pereira (ist180954), Coordenador do Núcleo de Imagem e Relações Públicas; Sílvio Fernando Leal Mendes (ist428849), Coordenador da Área de Comunicação, Imagem e Marketing do Técnico.

Substitute Jury Members: Raquel Hüttel Heleno Úria (ist430120), Técnica de Relações Públicas no Núcleo de Imagem e Relações Públicas; Patrícia Martins Lopes Guerreiro (ist24313), Designer no Núcleo de Imagem e Relações Públicas.

In case the president of the jury is unable to preside, they will be replaced by one of the jury members.

Contest Procedure

Applications must be exclusively submitted on the [admissions platform](https://fenix.tecnico.ulisboa.pt/fenixedu-admissions) of the [Instituto Superior Técnico](https://fenix.tecnico.ulisboa.pt/fenixedu-admissions) at <https://fenix.tecnico.ulisboa.pt/fenixedu-admissions> and requires registration and validation of the candidate's identity.

Applications are only accepted when the form available in the platform is correctly filled, submitted and locked without any validation errors. The mandatory documentation to submit in the scholarship application includes:

Curriculum Vitae

Proof of Qualifications (or declaration of honor in case you do not yet have the certificate)

Proof of Registration/Enrolment

Motivation Letter

The application submission deadlines can be viewed in the admissions platform.

The results of the contest will be made available in the same admissions platform.
