

AT

## Anexo I

### Condições Comerciais para a POPULAÇÃO ESCOLAR

1. – A População escolar do IST tem condições preferenciais, na oferta de produtos e serviços da Caixa, nomeadamente:

a) CONTA ORDENADO com todas as vantagens que lhe estão associadas, de entre as quais se destaca a possibilidade de antecipação do ordenado e o acesso exclusivo à carteira SeguroActivo;

b) CRÉDITO À HABITAÇÃO, construção, aquisição e obras, sinal ou troca de habitação, com atendimento especializado e aconselhamento sobre a modalidade de crédito que melhor se adequa a cada caso particular;

c) CRÉDITO FORMULA U dirigido aos alunos para aquisição de viatura própria e com um seguro específico associado da OK Teleseguro;

d) CREDIFORMAÇÃO Caixa e CREDIFORMAÇÃO com Garantia Mutua para a formação estudantes ou profissional dos alunos, docentes ou funcionários em Portugal ou no estrangeiro, bem como aquisição de material informático ou outro equipamento associado à formação;

e) CRÉDITO PESSOAL - para o financiamento de viaturas, viagens, carta de condução, mobiliário, e outros;

f) LINHA DE CRÉDITO AO INVESTIMENTO específica e com taxas competitivas destinada ao apoio à criação ou desenvolvimento de actividades empresarias por parte de alunos e docentes;

g) Cartões de crédito Caixa ISIC e Caixa ITIC, com as vertentes de Cartão Internacional de Estudante e Cartão Internacional de Professor, que permite o acesso a um variado leque de descontos em Portugal e no estrangeiro;

h) CONTA CAIXAPOUPANÇA SUPERIOR, conta de poupança remunerada semestralmente que, apresenta uma majoração da taxa de juro em função dos produtos utilizados pelos clientes;

i) SERVIÇO PESSOAL DE SAÚDE MULTICARE com prémios aliciantes;

j) Serviços gratuitos CAIXADIRECTA *telefone*, CAIXADIRECTA *on-line* – internet, mobile;

k) SERVIÇO CAIXADIRECTA IU – exclusivo para alunos – acesso a um serviço de assistentes comerciais especializados na oferta para alunos, através do número azul 808 212 213;

l) SERVIÇO CAIXAZUL – acesso gratuito ao Serviço de Gestão Personalizada para Docentes e Responsáveis pela Gestão da Instituição.

2 - O acesso aos produtos de crédito está condicionado à análise casuística das condições próprias de cada cliente e do risco das operações.